

MyMoov, une solution qui optimise l'information voyageurs

Lancer en quelques secondes une alerte perturbation sur tous les supports disponibles : telle est la force de frappe de la solution MyMoov. Un système d'optimisation de l'information voyageurs qui a déjà été adopté par la Régie des Transports de Marseille. **CHRISTOPHE GUILLEMIN**



« **U**ne information voyageurs qui arrive trop tard n'est plus pertinente. Notre solution répond à cette problématique en permettant de lancer la diffusion des messages en moins d'une minute sur tous les types de supports, des bornes de quai aux smartphones », résume Cyril Labi, président de MyTechTrip. Cette PME marseillaise s'est lancée il y a dix ans dans le secteur des services informatiques. En 2012, elle décide d'investir l'univers des transports publics, après avoir constaté un

« manque évident » de ce type de service sur le marché de l'information voyageurs. « Les canaux de diffusion de l'information voyageurs se sont largement développés avec le numérique. Mais chaque média possède sa propre technologie de diffusion. Nous avons donc décidé de développer une solution capable de centraliser la gestion de tous ces canaux avec, comme principal bénéfice, d'accélérer sensiblement la réactivité de l'information voyageurs », poursuit-il. Baptisée MyMoov, la solution a été lancée à la rentrée 2016, et

MyTechTrip a trouvé son premier client dans sa région d'origine. Ainsi, la Régie des Transports de Marseille (RTM) a mis en production MyMoov en octobre dernier. Trois autres réseaux seraient intéressés par le déploiement de cette solution, deux en France, un en Asie. « Nous avons de très bons retours lorsque nous présentons cette solution qui n'a, pour l'instant, pas d'équivalent sur le marché », fait remarquer Cyril Labi. Comment cette solution permet-elle de gagner du temps lors de

Le réseau marseillais utilise la solution MyMoov depuis octobre dernier.

////////// En brèves //////////

TÉLÉPHÉRIQUE DE BREST

Ségolène Royal lance un appel à projets pour des transports par câble



Le 19 novembre, Brest a inauguré le premier téléphérique urbain de France, en présence de Ségolène Royal. L'occasion pour la ministre de l'Environnement

d'annoncer le lancement d'un appel à projets pour les transports par câble.

MEGABUS

Les salariés réclament des comptes à Stagecoach et à... Emmanuel Macron



Les 175 salariés de Megabus France ont manifesté, le 18 novembre, à Paris, pour réclamer un meilleur plan social. La filiale de Stagecoach avait vendu ses

activités commerciales et de réservation à FlixBus, en juillet, et conclu un accord de sous-traitance pour l'exploitation de certaines lignes. Ce contrat, dénoncé en septembre, va provoquer la cessation d'activité de Megabus France.

START-UP

TicTac Trip : la combinaison gagnante du train et de l'autocar



La jeune pousse TicTac Trip est une nouvelle venue dans le monde des comparateurs d'autocar. Elle a lancé, en septembre, un site qui permet de comparer et de réserver

un parcours en autocar d'un point à l'autre de l'Europe, en combinant les offres de différents opérateurs. Ce site intégrera prochainement l'offre ferroviaire et, à terme, le covoiturage.

SNCF RÉSEAU

Patrick Jeantet dérange les syndicats sur l'ouverture à la concurrence



La filiale de l'EPIC SNCF se propose d'accompagner les Régions dans l'arrivée de concurrents à SNCF Mobilités sur les services ferroviaires régionaux. La

plupart des syndicats ont réagi à l'interview de Patrick Jeantet aux *Échos*, interview dans laquelle le PDG de SNCF Réseau lie ouverture à la concurrence et baisse des coûts ferroviaires.

la diffusion de l'information voyageur, notamment en cas de perturbation ? « Nous travaillons avec notre client à la prédéfinition de scénarios. Tous les messages correspondant à ces scénarios sont rédigés à l'avance, tout comme le paramétrage des canaux de diffusion. Le jour J, l'opérateur a juste à vérifier que tout est en ordre et à apporter éventuellement quelques ajustements. En quelques clics, il peut ainsi lancer la diffusion des messages. »

Ces scénarios correspondent aussi bien à des événements inopinés – par exemple un stationnement gênant ralentissant une ligne de bus – qu'à des événements programmés au calendrier – comme des travaux ou des préavis de grève. « Au départ, une dizaine de scénarios permettent de couvrir la plupart des événements. La liste s'étoffe ensuite progressivement », indique Cyril Labi.

Attribuer une zone d'impact de l'information voyageurs

Pour chaque scénario, MyMoov permet de préciser le périmètre de diffusion des messages. Cette « zone d'impact » correspond par exemple à un élément du réseau de transport, comme une ligne de bus spécifique. Mais la solution permet également de définir une zone géographique autour d'un point d'intérêt. « Cela peut être par exemple un stade sportif. L'exploitant peut décider d'envoyer de l'information voyageurs sur les points d'information situés dans cette zone et sur les smartphones des voyageurs autour du stade. Dans le cas d'un événement international, l'exploitant peut également décider d'envoyer les messages dans certaines langues », souligne-t-on chez MyTechTrip.

MyMoov fonctionne avec une vingtaine de canaux d'information : les bornes à quai, les messages vocaux dans les stations de métro ou dans les bus, le site Internet du réseau urbain, une application mobile, le site Internet des partenaires du réseau, les réseaux sociaux (Twi-

ter, Facebook), les alertes SMS, etc. La solution gère donc des messages en mode texte, en audio ou en vidéo. « MyMoov aide l'utilisateur dans la préparation des messages en lui proposant des modèles adaptés à chaque support et en vérifiant ensuite le contenu final, par exemple la taille du texte pour une diffusion sur Twitter », précise Cyril Labi. Durant la diffusion, chaque canal est contrôlé. Si certains messages n'obtiennent pas les accusés de réception attendus, par exemple si des écrans ne fonctionnent pas, la solution alerte l'opérateur sur ce dysfonctionnement.

Gérer l'information voyageurs avec une équipe réduite

Le premier bénéfice de cette solution est donc de réduire le temps de réponse pour lancer la diffusion de messages. Mais elle permet également de gérer l'information voyageurs avec un nombre réduit d'utilisateurs, puisqu'une grande partie des opérations sont automatisées en amont. Selon MyTechTrip, une seule personne pourrait ainsi superviser l'info voyageurs d'une petite ville, et trois à quatre utilisateurs seraient nécessaires pour les plus grands réseaux. Par ailleurs, MyMoov est capable de centraliser l'information voyageurs de plusieurs réseaux et d'assurer la diffusion aux partenaires. « Cela permet d'obtenir une information continue entre deux stations de réseaux différents », précise-t-on chez MyTechTrip.

Sur un plan technique, MyMoov peut être installé sur les serveurs informatiques de l'exploitant ou être hébergé à distance en mode Cloud. Le logiciel s'interface avec le système d'information de l'exploitant pour la détection des situations perturbées en temps réel (déviations, services partiels, retards, etc.). Afin de garantir cette interconnexion, la solution respecte l'ensemble des standards d'échange de données du domaine transport (NETEX, SIRI, GTFS, etc.). ●